



www.noxium.es

Informe Responsabilidad Social Corporativa 2013 >>

Noxium, servicios globales de ingeniería electrónica y tecnologías de la información y las comunicaciones

índice >>>>>

1. Carta Director General	1
2. Misión y visión	2
3. Nuestros valores	3
4. Modelo y cultura empresarial	4
5. Nuestra gestión de la RSC	5
6. Política de Sostenibilidad	6
7. Ámbito de la Calidad	7
8. Ámbito Medioambiental	8



D. Antonio Corral.
Director General Noxium

Noxium, como entidad tecnológica, tiene como seña de identidad de su estrategia de RSC el fomento del espíritu emprendedor junto con la innovación, la difusión de las nuevas tecnologías y la protección del medio ambiente.

Estimados amigos,

Noxium es una compañía de base tecnológica, donde la innovación es un pilar decisivo y diferenciador en la empresa.

Desde 2002, año de nacimiento de **Noxium**, el principal objetivo de la compañía ha sido construir un modelo empresarial basado en la creación de valor y el compromiso con nuestros grupos de interés o "stakeholders": colaboradores, clientes, proveedores, sociedad, administraciones públicas, ...

En una época como la actual, la sostenibilidad económica, social y medioambiental de las empresas se presenta como un reto ineludible. Este contexto sitúa la RSC con una importancia de primera magnitud y básico para todas las empresas.

Nuestra política de RSC se basa en dos principios fundamentales:

1. La alineación con la visión y los valores de nuestra organización y,
2. Ser capaces de desarrollar soluciones de comunicaciones que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas, así como disminuir el impacto ambiental

Sabemos que el camino hacia la sostenibilidad es a largo plazo, pero exige responsabilidad, iniciativas y objetivos a corto, y en estos puntos basamos nuestros esfuerzos ahora.

Nuestra misión es la de estudiar, proponer e implantar soluciones globales basadas en tecnologías de la información y las comunicaciones, que den cobertura a las necesidades de explotación, operación y gestión optimizada de los recursos y medios de producción de nuestros clientes.

Queremos ser un referente en aplicaciones y soluciones de comunicación, crear riqueza sostenible, y ser una organización del conocimiento, de alto rendimiento y valor añadido, que a través del uso de las tecnologías emergentes, nos convierta en líder por excelencia en un mercado abierto y competitivo.

A lo largo de nuestra historia hemos ayudado a nuestros clientes en sus retos y oportunidades, con soluciones personalizadas en cada caso, con una colaboración abierta encaminada a la obtención de la mayor utilidad de nuestros productos y soluciones finales.

Por eso, nuestros principios corporativos implican una orientación clara hacia tres factores claves de éxito:

- 1. Clientes:** Poner todos los recursos al alcance para conseguir la satisfacción y fidelización del cliente, sea este interno (compañero de trabajo) o externo.
- 2. Sostenibilidad:** Obtener un crecimiento sólido y sostenido basado en un sistema de gestión de mejora continua y excelencia empresarial.
- 3. Conocimiento e innovación:** Creación de riqueza mediante la generación del conocimiento y la innovación, consiguiendo un compromiso entre I+D+i y el desarrollo tecnológico.

Los valores de la compañía constituyen la base de nuestra forma de trabajar.

El grado de vinculación, compromiso y espíritu participativo deben ser tales que favorezcan una verdadera identificación de los trabajadores con los valores y visión de la empresa. Ello hace de **Noxium** una empresa diferente, donde el trabajador se compromete a perseguir tres valores fundamentales:

- **Responsabilidad y profesionalidad.** Contribuir a crear un buen entorno de trabajo y fomentar la motivación y el reconocimiento. Utilizar una comunicación abierta y veraz. Contribuir al mantenimiento del prestigio de la empresa y no procurar el beneficio propio.
- **Eficacia y rentabilidad.** Contribuir a que el servicio al cliente sea lo más eficiente y rentable posible. Proponer aquellas ideas que sirvan a este propósito y mantener siempre el rigor profesional.
- **Integración corporativa.** Compartir activamente el conocimiento con los compañeros y organizaciones con las que **Noxium** comparte su actividad. Mejora continua de la imagen de la marca **Noxium**.

Para alcanzar nuestro propósito y objetivos empresariales, **Noxium** basa en tres pilares el desarrollo e implementación de su estrategia, de forma que aseguren el modelo y cultura empresarial:

Estrategia empresarial

- Conocimiento e innovación
- Creación de riqueza
- Adaptación al cambio
- Gestión del talento
- Búsqueda de la Excelencia empresarial. Mejora continua.
- Internacionalización

Compromiso con nuestro cliente/mercado

- Desarrollar conocimiento cercano a la sociedad, mercados y economías
- Fidelización de nuestros clientes
- Actitud proactiva
- Relación duradera con nuestros clientes
- Clientes/partner para proyectos I+D+i
- Soluciones verticales
- Partner tecnológico de nuestro cliente

Conocimiento, desarrollo, innovación y tecnologías

- Organización del conocimiento
- Estrategia tecnológica
- La innovación como factor clave y diferenciador
- Soluciones IT de alto valor añadido
- Vínculos y sinergias de valor

La RSC en **Noxium** tiene un enfoque integral que parte de nuestra visión y de nuestros valores y se asienta en una estrategia y una política de sostenibilidad.

Esta es la base de los sistemas de gestión existentes y está orientado a los grupos de interés con los que **Noxium** se interrelaciona: colaboradores, clientes, socios y proveedores, sociedad, ...

Noxium, actúa de forma responsable con sus empleados y con la sociedad.

Política de Sostenibilidad

- **Con nuestros clientes**

El cliente es el eje de nuestro negocio y nuestra razón de ser. Toda la estrategia comercial de **Noxium** se desarrolla pensando en conseguir la mayor satisfacción posible para nuestros clientes. Aspectos como la innovación, la calidad, la seguridad del producto, el servicio y la atención personalizada están siempre presentes en cualquier decisión que se adopte en relación con el cliente. Nuestro cliente necesita un socio tecnológico sólido y fiable que le ofrezca una ventaja competitiva, y ese es nuestro compromiso.

- **Con nuestros colaboradores**

Nuestro capital humano es una de las piezas fundamentales de **Noxium**, ya que constituye una de nuestras principales ventajas competitivas y un factor clave para el desarrollo permanente de la compañía. La elevada profesionalidad de nuestro personal y nuestra cultura corporativa, basada en el trabajo en equipo, están enfocadas al objetivo común de la satisfacción del cliente. **Noxium** brinda excelentes oportunidades a sus empleados para su crecimiento personal y profesional, en un entorno empresarial sostenible.

- **Con nuestros socios**

La relación con nuestros socios, proveedores y subcontratistas es vital para nuestra compañía. **Noxium** ha tenido, desde sus orígenes, la clara convicción de que la satisfacción de nuestros clientes se inicia con una buena elección del socio, una selección adecuada del mismo que ofrezca una constante relación y colaboración, en un marco de mutua confianza. Nuestros socios y proveedores necesitan un entorno comercial fiable y estable que opere de acuerdo con unos criterios éticos explícitos. De ahí, que **Noxium** tenga el pleno convencimiento de la necesidad de integrar a este en su cadena de valor.

- **Con la sociedad**

La ética, la responsabilidad y la transparencia son valores fundamentales para **Noxium**. Sabemos que para aumentar nuestro impacto en la sociedad, debemos aprovechar nuestras ventajas competitivas y nuestra capacidad de crear valor a través nuestros productos y soluciones, que ayuden a crecer a las personas y a desarrollarse desde todos los ámbitos de actividad. Nuestro compromiso es lograr una sociedad equilibrada y próspera.

En **Noxium** entendemos la Calidad como un proceso de mejora continua en la búsqueda de la excelencia empresarial. Muestra de ello es que nuestro Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) ha sido certificado por SGS con el Nº ES08/5716 evidenciando la conformidad del mismo con la norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Esta fuerte apuesta por la Calidad, como factor crítico de éxito empresarial, se refleja en nuestra Política de Calidad.

Política de Calidad

- ❑ El personal adquiere un total compromiso por la Calidad, a través de un trabajo realizado con absoluta profesionalidad, que redunde en el cliente en una plena satisfacción.
- ❑ Favorecer la implicación y motivación del personal, generando un ambiente de trabajo donde se reconozca y valore la actividad desarrollada por todos, posibilitando la promoción interna y el desarrollo profesional del personal que integra la organización.
- ❑ Asignación de los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades relacionadas con la Calidad y cumplir con los requisitos de nuestros clientes.
- ❑ Mejora continua de la eficacia y eficiencia del Sistema de Gestión de la Calidad mediante el establecimiento de objetivos y la implementación de planes de mejora para su consecución.
- ❑ Obtener un feedback continuo de nuestros clientes y empleados para la mejora continua de nuestros procesos.
- ❑ Garantizar la cualificación, profesionalidad y seriedad de las personas que pertenezcan o trabajen en nombre Noxium.

En **Noxium** siempre hemos dedicado una especial atención a la protección del Medio Ambiente y la conservación del entorno. El diseño de productos, servicios y soluciones compatibles con el medio ambiente forman parte de nuestro quehacer diario y están integradas en la cadena de valor de la compañía.

Noxium no genera un impacto medioambiental significativo por las características de sus servicios y procesos productivos. Tratamos de optimizar nuestros sistemas de gestión ambiental para que nos permitan reducir al máximo el impacto en el medio ambiente. Para ello, minimizamos el consumo de materias primas así como la cantidad de residuos y vertidos en nuestras oficinas y centros de producción. Realizamos un gran esfuerzo para que todos los componentes de nuestros productos sean compatibles con el medioambiente, facilitando así su reciclaje y/o reutilización.

De acuerdo con este compromiso, estamos trabajando ya en la implantación de la certificación medioambiental UNE-EN ISO 14001, cuyas bases han sido recogidas en nuestra Política de Medio Ambiente.

Política de Medio Ambiente

- Proporcionar a los empleados de nuestra organización la formación y la información necesarias para asegurar la protección del medio ambiente en los puestos de trabajo.
- Cumplimiento con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes y otros requisitos, que sean de aplicación a las actividades que se desarrollan.
- Prevención o minimización de las repercusiones medioambientales nocivas.
- Realizar una correcta y óptima gestión de los recursos naturales.
- Reducción del consumo de recursos energéticos y naturales, tratando en lo posible de que dichos recursos sean renovables.
- Compromiso de una mejora continua en el comportamiento medioambiental.
- La protección del entorno y la conservación de los recursos energéticos son objetivos empresariales de absoluta prioridad



Informe Responsabilidad Social Corporativa 2013

www.noxium.es